

Anneliese Pollock

“Fashion Trucks”: la mode en itinérance—Activité Supplémentaire Réseau ch. 6  
(thèmes du chapitre: la mode, les entreprises, la France et ses affaires)

Vous allez regarder un reportage qui s’est passé à la télé française le 8 avril à 20h30.  
Voici la description de la vidéo qui se trouve sur internet:

Après les "Food trucks", ce sont désormais aux "Fashion trucks" de devenir à la mode. Sur le modèle de ces camions ambulants qui offrent toute sorte d'en-cas, les premières estafettes dédiées au mode de vie vintage débarquent en France. En tant de crise, l'itinérance devient un véritable art de vivre, avec ses avantages mais aussi ses petits tracas.

1) Regardons la vidéo:

[http://videos.tf1.fr/jt-20h/2014/fashion-trucks-la-mode-en-itinerance-8397385.html?xtmc= la-mode &xtcr=7](http://videos.tf1.fr/jt-20h/2014/fashion-trucks-la-mode-en-itinerance-8397385.html?xtmc=la-mode&xtcr=7)

2) Regardez la liste de vocabulaire pp. 170-172 et faites une liste des mots qui peuvent vous aider à décrire ce qui se passe dans la vidéo, ou bien, des mots que vous avez entendu dans la vidéo:

- |    |     |
|----|-----|
| 1- | 6-  |
| 2- | 7-  |
| 3- | 8-  |
| 4- | 9-  |
| 5- | 10- |

3) Avec cette même liste de vocabulaire, décrivez les deux filles du “Boudoir des Cocottes”. Qu’est-ce qu’elles portent? Qu’est-ce qu’elles font pour gagner leurs vies?

4) En groupes de 2, décrivez une des boutiques

Qui est le propriétaire de la boutique?

Qu’est-ce que la boutique vend?

Quelles services sont offertes par la boutique?

Où est-ce que la boutique est située?

Quels problèmes sont associés avec la gestion des affaires de la boutique?